

"Genova non è isolata", mini-crociera con i tour operator

L'operazione di marketing lanciata da Comune, Regione e Onorato Armatori

di ROSANGELA URSO

ABBONATI A



10 maggio 2019



Genova dopo il crollo del ponte Morandi non è isolata ma raggiungibile. Per ribadirlo è partita oggi da Genova una mini crociera per la Corsica e ritorno, che ospita a bordo i rappresentanti di alcuni fra i più importanti tour operator e agenti di viaggio di Lombardia, Piemonte, Germania, Francia, Austria, Svizzera.

Un'operazione di marketing territoriale che vede da un lato il Gruppo Onorato Armatori e dall'altro Comune di Genova e Regione Liguria..

Un'iniziativa nata, dice Alessandro Onorato: «Per rispondere ai timori che potevano esserci sul mercato nazionale e internazionale sulla raggiungibilità di Genova e della Liguria». E alla fine quello che poteva sembrare un anno complicato si sta rivelando come un anno di rilancio per il

Gruppo: «Se i primi mesi della stagione invernale mostravano numeri in calo, la primavera sta mostrando dei numeri di buon rilancio», conclude Onorato.

«C'è questa idea diffusa che Genova sia isolata, ma non è assolutamente vero», dichiara il sindaco Marco Bucci. A dimostrazione che Genova non è "irraggiungibile" vengono incontro i numeri: «109 mila presenze ai Rolli days, gli arrivi numerosi di turisti negli ultimi tre weekend e nei ponti pasquali», dice ancora Bucci. Ma finché non sarà ricostruito il nuovo ponte «è necessario - aggiunge l'assessore regionale al Turismo Gianni Berrino - dire che Genova e la Liguria sono raggiungibili come prima e negli stessi tempi. Ha fatto bene il Gruppo Onorato a ribadirlo con i tour operator che si servono della loro flotta per dimostrare sul campo che venire a Genova non è impossibile».